

Milano, 14 aprile 2015

AUTOMOTIVE INTELLIGENCE – THE FUTURE

La terza edizione dell'Automotive Innovation Summit si svolgerà dal 27 al 29 maggio a Berlino, in Germania

L'Automotive Innovation Summit 2015, giunto quest'anno alla sua terza edizione, porrà uno sguardo approfondito ai nuovi ed emergenti trend dell'industria automobilistica, con un'enfasi particolare sulla diagnostica, produzione e supply chain, telematics & infotainment ed applicazioni in ambito retail.

AUTOMOTIVE INTELLIGENCE – THE FUTURE rappresenterà un importante momento di confronto per 250 industry executives, per interfacciarsi con esperti del settore sulle visioni future del mercato automotive.

Confermati gli speaker di apertura del summit: Panasonic Avionics, ISI Group LLC, Tesla Motors, e Strategy Analytics. Gli argomenti all'ordine del giorno copriranno una varietà di tematiche tra cui le ultime novità in materia di legislazione; realtà aumentata, infotainment e HMI; sicurezza e big data; connected cars; showroom digitali e future applicazioni: diagnostica; guida automatizzata – trasporti intelligenti; e key insight dai settori correlati – ad esempio aviazione.

“Partecipare a questo summit è un must per tutti i dirigenti del settore automotive interessati a definire i prossimi 3-5 anni e oltre” dichiara Luca Legnani, European Marketing Manager. “Stiamo già registrando numerose conferme dalla maggior parte degli OEMs e confidiamo che i nostri relatori e le sessioni degli sponsor riusciranno insieme a dar vita ad un programma variegato e interessante.”

Per registrarsi all'evento o per maggiori dettagli: www.aisevent.com

Contatti stampa:

Silvia Sala, silvias@bpress.it
Serena Roman serenar@bpress.it

Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

PSCEU è la filiale europea della società Panasonic Systems Communications, la divisione B2B globale di Panasonic. L'obiettivo di PSCEU è quello di migliorare la vita lavorativa dei professionisti e aiutare l'efficienza e le prestazioni delle loro aziende. Aiutiamo le aziende a registrare e comunicare tutti i tipi di informazioni: immagini, voce, e dati. I prodotti includono le centrali di telefonia PBX, stampanti, telecamere professionali, proiettori, grandi display, PC portatili rugged e sistemi di rilevazione antincendio. Con circa 400 dipendenti, expertise di progettazione ingegneristica, capacità di gestione di progetti globali e un grande network di partner europei, PSCEU offre risorse senza eguali nei suoi mercati.

PSCEU è costituita da quattro categorie di prodotto:

- Communication Solution, che comprende scanner professionali, stampanti multifunzione, sistemi di telefonia e terminali SIP
- Visual System Solution, tra cui proiettori, e display professionali. Panasonic offre la più vasta gamma di prodotti visual ed è leader in Europa nel mercato dei proiettori con una quota del fatturato globale pari al 28% (dati Futursource sul mercato B2B, Q1/2014)
- Professional Camera Solution che include prodotti Broadcast e ProAV, sicurezza, sistemi di allarme antincendio e tecnologie IMV. Panasonic è uno dei due principali fornitori di telecamere professionali in Europa
- Computer Product Solution aiuta i lavoratori in mobilità ad incrementare la produttività, con la gamma di notebook rugged Toughbook, i business tablet Toughpad e i sistemi EPOS (Electronic Point of Sale). Leader nel mercato europeo, nel 2013 Panasonic Toughbook ha raggiunto una quota del 66,4% nelle vendite di notebook rugged, mentre Panasonic Toughpad ha raggiunto il 50,4% nelle vendite di business tablet rugged (VDC, marzo 2014)